

L.R. 19/2021 ART. 21

Contributi per la promozione artigianato artistico tipico e tradizionale

ALLEGATO 3: CRITERI DI VALUTAZIONE

Tabella di valutazione Misura 8.1 - *Progetti finalizzati alla creazione e gestioni di centri per la commercializzazione dei prodotti dell'artigianato artistico tipico e tradizionale*

INDICATORE	PUNTEGGIO
Reti di impresa o aggregazione di impresa con numero uguale o superiore a 15 imprese partecipanti di cui almeno n. 10 imprese appartenenti al settore dell'artigianato artistico tipico e tradizionale	30
Reti di impresa o aggregazione di impresa con numero di partecipanti comprese tra 10 e 14 imprese di cui almeno 8 imprese appartenenti al settore dell'artigianato artistico tipico e tradizionale	20
Reti di impresa o aggregazione di impresa con numero di partecipanti comprese tra 3 e 9 imprese di cui almeno 5 imprese appartenenti al settore dell'artigianato artistico tipico e tradizionale	15
Reti di impresa o aggregazione di impresa con numero di partecipanti di 3 imprese tutte appartenenti al settore dell'artigianato artistico tipico e tradizionale	10
progetti che si svolgono almeno in tre località turistiche	15
Progetti che si svolgono in meno di tre località turistiche	10

Tabella di valutazione Misura 8.2 - Progetti di promozione dei settori produttivi regionali dell'artigianato artistico tipico e tradizionali tramite l'allestimento e la gestione di location destinate alla vendita e alle promozioni delle eccellenze artigiane o l'organizzazione di visite guidate nelle botteghe dell'artigianato artistico tipico e tradizionale

INDICATORE	PUNTEGGIO
progetti presentati da Enti Locali e Associazioni di categoria che prevedono la presenza di almeno 20 imprese del settore dell'eccellenza marchigiana (iscritte nell'apposita sezione dell'artigianato artistico) di cui almeno 8 con titolari che siano Maestri Artigiani	15
progetti presentati da Enti Locali e Associazioni di categoria che prevedono la presenza di almeno 15 imprese del settore dell'eccellenza marchigiana (iscritte nell'apposita sezione dell'artigianato artistico) di cui almeno 5 con titolari che siano Maestri Artigiani	10
progetti presentati da Enti Locali e Associazioni di categoria che prevedono la presenza di almeno 10 imprese del settore dell'eccellenza marchigiana (iscritte nell'apposita sezione dell'artigianato artistico) di cui almeno 3 con titolari che siano Maestri Artigiani	7
Progetti presentati da Enti Locali e Associazioni di categoria che prevedono la presenza di imprese del settore d'eccellenza marchigiana (iscritte nell'apposita sezione	3

dell'artigianato artistico) inferiore a 10 di cui i titolari siano maestri artigiani inferiore a 3	
progetti che prevedono almeno tre località turistiche	10
progetti che prevedono meno di tre località turistiche	0
progetti che prevedono aperture delle location per almeno 5 giorni settimanali	5
progetti che prevedono aperture delle location inferiori a 5 giorni settimanali	3
progetti che prevedono dimostrazioni delle lavorazioni artistiche da parte di Maestri Artigiani	10
progetti che prevedono visite presso la sede delle aziende espositrici del settore artigianato artistico	8
progetti che prevedono visite presso la sede delle aziende espositrici del settore artigianato artistico ed enogastronomico	11
progetti che prevedono la creazione di percorsi turistici	3

Tabella di valutazione Misura 8.3 - Progetti per la promozione del logotipo 1M “ Marche eccellenza artigiana

<i>INDICATORE</i>	<i>PUNTEGGIO</i>
progetti di promozione attraverso organizzazioni di manifestazioni e/o l'utilizzo di tv, giornali, riviste specializzate e altre forme di comunicazione a livello nazionale.	20
progetti di promozione attraverso organizzazioni di manifestazioni e/o l'utilizzo di tv, giornali, riviste	10

specializzate e altre forme di comunicazione di carattere regionale	
--	--